

Objectifs

Etre capable de :

- Lancer ses premières campagnes de liens sponsorisés sur Google
- Générer des visites qualifiées sur son site Web.
- Définir les bons KPI's, interpréter les résultats et identifier les leviers d'optimisation
- Analyser le trafic et le comportement des visiteurs de son site internet
- Mettre en oeuvre les meilleures actions d'optimisation

Public concerné et prérequis

aucun

Durée

14 heures

Matériel nécessaire pour suivre la formation

aucun

Programme

Jour 1 :

Fonctionnement Google Ads

L'organisation du compte et ses bonnes pratiques + pratique sur compte

Objectifs et types de campagnes + pratique sur compte

Types de mots-clés + pratique sur compte

Jour 2 :

Annonces, copywriting et extensions sur le Search & Pmax + pratique sur compte

Extensions d'annonces et audience sur le Search & Pmax + pratique sur compte

Moyens pédagogiques et techniques

Alternance d'apports théoriques, pratiques et méthodologiques

Echanges entres participants / formateurs

Formation disponible en distanciel (via visio avec partage d'écran apprenants/formateur, caméra et audio) ou en présentiel

Groupe de 6 personnes max en distanciel ou 8 personnes en présentiel

Convocation de l'apprenant transmise par email avec toutes les modalités d'accès et d'organisation de l'action de formation

Modalités d'évaluation des acquis

Mise en application sur des exercices professionnels (avec possibilité de travailler sur des cas concrets du stagiaire)

Evaluation de satisfaction de fin de stage en ligne

Feuille de présence avec signature électronique

Attestation d'assiduité en fin de stage

Sanction visée

Le Certificat Aramis Formation valide les compétences acquises et atteste de la maîtrise du thème ou du domaine.

Délais moyens pour accéder à la formation

Formation Inter : 1 formation par mois

Formation Intra / Sur-mesure : démarrage possible à J+15

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vous êtes en situation de handicap(s) ? Vous souhaitez organiser une ou plusieurs sessions de formation auxquelles participeront une ou plusieurs personnes en situation de handicap(s) ?

Nous vous invitons à prendre contact avec notre équipe afin de vous accompagner au mieux : formation@aramisgroup.fr.